

Konkurs!

- POKAŻ SWÓJ KAWAŁEK LASU -

Zrób zdjęcie swojego lasu
w słoiku w domowej aranżacji!

Na najlepsze zdjęcia czekają **NAGRODY**
Unikatowa torba pełna EKOniespodzianek



REGULAMIN KONKURSU „POKAŻ SWÓJ KAWAŁEK LASU” W CENTRUM HANDLOWYM STARA KABLOWNIA W SERWISIE FACEBOOK

Rozdział 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki oraz zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na wykonaniu zdjęcia najciekawszej domowej adaptacji wykonanego lasu w słoiku, który stworzony został podczas warsztatów kreatywnych „Skomponuj własny las w słoiku”, które przeprowadzone zostały w Starej Kablowni w dniu 15.06.2019 r. Konkurs jest przeprowadzony na profilu Centrum Handlowego Stara Kablownia na portalu społecznościowym Facebook.com.
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest firma ProArt z siedzibą w Tarnowie, ul. Kolejowa 65, 33-101 Tarnów. Konkurs organizowany jest na zlecenie Centrum Handlowego Stara Kablownia, ul. Legionów 83A, 43-502 Czechowice-Dziedzice.
3. Konkurs jest przeprowadzony przez Organizatora w ramach portalu społecznościowego Facebook.com, („Serwis Facebook”) <http://www.facebook.com/CHStaraKablownia>.
4. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a. „Fan” - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil CH Stara Kablownia w Serwisie Facebook.com przez zaznaczenie opcji „Lubię to” odnoszącej się do profilu CH Stara Kablownia na portalu Facebook.com;
 - b. „Komisja Konkursowa” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem. Sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;
 - c. „Konkurs” – akcja mająca na celu promowanie oferty lub wydarzenia CH Stara Kablownia;
 - d. „Nagroda” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 3 Regulaminu;
 - e. „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2 Regulaminu;
 - f. „Wpis Konkursowy” – zamieszczony przez Organizatora na profilu na Facebook’u. Wpis z informacją o Konkursie, Nagrodach oraz Zadaniu Konkursowym;

- g. „Zadanie Konkursowe” – opisane we Wpisie Konkursowym, a także w dalszej części Regulaminu;
 - h. „Zwycięzca” – Uczestnik lub Uczestnicy będący autorem / autorami najlepszego Zadania Konkursowego zdaniem Komisji Konkursowej i zdobywcą Nagrody.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisem społecznościowym Facebook.
 6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie muszą mieć zgodę rodziców lub opiekuna prawnego, aby przystąpić do Konkursu. Od II etapu, konkursu przeznaczony jest dla fanów profilu CH Stara Kablownia w Serwisie Facebook.com.
2. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych, związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Administracji Centrum Handlowego Stara Kablownia, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Z zastrzeżeniem ust. 3, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które:
 - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego prawnego opiekuna;
 - c. posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook („Profil”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook;
5. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie następuje z chwilą realizacji Zadania Konkursowego opisanego we Wpisie Konkursowym przez Organizatora.
6. Osoba, która przystąpiła do Konkursu wyraża zgodę na postanowienia zawarte w Regulaminie, akceptuje je oraz jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3. Zasady uczestnictwa i przebieg konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest podzielony na 2 etapy:
 - a. etap I. Polega na zamieszczeniu w komentarzu pod wpisem konkursowym na Facebook'u zdjęcia lasu w słoiku, który został wykonany podczas warsztatów kreatywnych w w Starej Kablowni, w dniu 15.06.2019 r. Zdjęcie musi pokazywać najciekawszą domową adaptację wykonanego podczas warsztatów lasu. Etap I odbywa się w dniach: 04-09.07.2019 r. Zdjęcia zamieszczone poza tym terminem nie wezmą udziału w dalszym etapie.
 - b. Etap II. Głosowanie na Fanpage'u Stara Kablownia na portalu Facebook.com, które odbędzie się w dniach: 11-15.07.2019 r.
3. Zdjęcia nie mogą być w istotny sposób przerabiane w programach graficznych (wykluczone jest dodawanie elementów graficznych w istotny sposób zmieniających treść zdjęcia).
4. Zdjęcia mogą być poddawane retuszowi (w tym korekcje jasności, kontrastu, nasycenia kolorów, barwy, ostrości).
5. Wysyłanie zgłoszenia do konkursu równoznaczne jest z akceptacją warunków Regulaminu.
6. W dniu 11.07.2019 na facebook'owym profilu Starej Kablowni, odbędzie się typowanie najlepszych zgłoszeń zdaniem facebook'owiczów. Typowanie to nie ma wpływu na wyniki głosowania Komisji Konkursowej, jednak może zasugerować ostateczną decyzję.
7. Głosowanie rozpoczyna się w momencie opublikowania albumu ze zdjęciami konkursowymi i potrwa do 15.07.2019 do godz. 23:59. Głosy oddane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
8. Zdjęcia w albumie będą uszeregowane wg kolejności zgłaszania ich do Konkursu przez Uczestników.
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na facebook'owym profilu Starej Kablowni w dniu 16.07.2019 r.
10. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez Organizatora, zostaną niedopuszczone do Konkursu.
11. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości na Facebook'u. Informacja ta pojawi się również na facebook'owym profilu Centrum Handlowego Stara Kablownia.
12. Jeden Uczestnik może wyłącznie jednokrotnie wziąć udział w Konkursie, czyli wysłać 1 zdjęcie konkursowe.
13. Aby zostać głosującym w etapie II należy:
 - a. Zapoznać się ze zdjęciami, które zostaną wystawione na facebook'owym profilu Starej Kablowni,
 - b. Być fanem fanpage'u Centrum Handlowego Stara Kablownia w serwisie Facebook.com,
 - c. Zagłosować na wybrane przez siebie zdjęcie, poprzez wciśnięcie reakcji, tj. Lubię to, Super, Ha ha, Wow, itd.
 - d. Każdy Uczestnik może zagłosować na to samo zdjęcie tylko jeden raz.
 - e. Głosujący musi posiadać profil na Facebook.com opatrzony prawdziwymi danymi osobistymi (imieniem i nazwiskiem). Głosy oddawane przez profile budzące wątpliwości pod względem wiarygodności, nie będą brane pod uwagę.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji danej pracy, w razie możliwego naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Konkursu.
15. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia w nim udziału i oddania głosu.
16. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich i wyżej wymienionych przepisów prawnych.

Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody.

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się 16.07.2019 r.
2. Przy wyborze Zwycięzców Konkursu, Komisja będzie kierować się subiektywną oceną kreatywności, oryginalności, stworzonego zdjęcia. Liczba reakcji otrzymana podczas II etapu konkursu, czyli facebook'owego głosowania, nie będzie wpływać na decyzję Komisji, a jedynie może zasugerować ostateczny werdykt.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. **Nagroda 1. stopnia**
 - 1) 5 równorzędnych nagród: bilety do Multikina w Starej Kablowni dla 2 osób, bambusowy kubek na kawę, eko woreczek na warzywa, jo-jo oraz unikatowa ekotorba Starej Kablowni,
 - b. **Nagroda publiczności**
 - 1) Nagroda publiczności – bambusowy kubek na kawę, eko woreczek na warzywa, jo-jo oraz unikatowa ekotorba Starej Kablowni. Nagroda publiczności zostanie przyznana za zdjęcie, które otrzyma największą liczbę reakcji.
4. Uczestnik lub uczestnicy mogą otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie. Jeśli danemu uczestnikowi przypadają będą dwie nagrody – zarówno 1. stopnia, jak i nagroda publiczności, wtedy nagroda publiczności przejdzie na kolejnego uczestnika z największą liczbą reakcji pod zdjęciem, itd.
5. Informacja o wygranej zostanie opublikowana w formie komentarza pod Wpisem Konkursowym.
6. Po wyłonieniu Zwycięzcy, Organizator w ciągu dwóch dni roboczych skontaktuje się z nim w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod Wpisem Konkursowym zawierającym informacje o wygranej lub wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora profilu.
7. Gdy Organizator nie otrzyma w terminie dwóch dni roboczych odpowiedzi od Uczestnika Konkursu, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę.
8. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w Administracji CH Stara Kablownia, w dniach od poniedziałku do piątku, w godz. 9:00 – 16:00.
9. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy.
10. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.

Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora.

1. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród bez facebook'owego głosowania, jeśli liczba zgłoszeń nie będzie wystarczająca – minimum 5 zgłoszeń. W takim wypadku, Organizator nie będzie zobowiązany do podziału pozostałych nagród.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Uczestników w Serwisie Facebook pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś z Uczestników zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania danego Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu poprzez gromadzenie nieprawdziwych głosów, naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy pr@starakablownia.pl. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.
4. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności
 - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook;
 - b. biorą udział w wybranym Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;
 - c. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
 - d. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - e. używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe;
 - f. używają grup wsparcia (tzw. „farm lajków”) do pozyskania głosów.

Rozdział 6. Dane osobowe.

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora, w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników i ich Przedstawiciela ustawowego w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Po zakończeniu konkursu, czyli 16.07.2019, po godz. 20:00, dane osobowe Uczestników i ich

Przedstawicielei Ustawowych zostaną usunięte, z zastrzeżeniem danych związanych z emisją materiałów dotyczących Uczestnika na profilu CH Stara Kablownia w serwisie Facebook.

3. Zdjęcia konkursowe wraz z dodatkowymi informacjami będą emitowane w serwisie społecznościowym Facebook na czas nieokreślony, zgodnie z Regulaminami tych serwisów, również po zakończeniu Konkursu.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: pr@starakablownia.pl
5. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, z zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych osobowych uniemożliwi udział w Konkursie, a następnie w Finale Konkursu.

Rozdział 7. Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnicy oświadczają, że przesłane zdjęcie są wynikiem ich osobistej twórczości oraz że przysługują im do nich pełne autorskie prawa majątkowe. Ponadto Uczestnicy oświadczają, iż zgłoszenie do Konkursu nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich czy praw do znaku towarowego.
2. W przypadku gdyby przesłane zdjęcie naruszało prawa osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnicy zobowiązują się do zaspokojenia roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z przepisów obowiązującego prawa.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, z nadesłanego przez Uczestników w ramach Konkursu imienia, będącego utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorski i prawach pokrewnych.
4. Licencja niewyłączna do imion nadesłanych przez Uczestników obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji.

Rozdział 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres pr@starakablownia.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, w przeciwnym razie reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.

4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursu, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sądem.

Rozdział 9. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna:
 - a. w Administracji Centrum Handlowego Stara Kablownia, ul. Legionów 83A, 43-502 Czechowice-Dziedzice;
 - b. na stronie profilu CH Stara Kablownia w Serwisie Facebook,
 - c. na stronie internetowej CH Stara Kablownia: www.starakablownia.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.